

La presentazione



Sport e moda La presentazione della Nuvolari collection

Nuvolari style: l'abbigliamento dedicato a Tazio

• In vetrina al museo di via Giulio Romano la linea di moda ispirata al campione. Ecco dove comprare i capi

Arriva la "Tazio Nuvolari Collection", nuova linea di abbigliamento che parla tedesco, ispirata al grande campione mantovano. La prima presentazione non poteva che tenersi al museo Nuvolari, curato dall'Acci, alla presenza di Andreas Graf, ideatore del brand. «Ho unito la passione per le auto d'epoca e quello che è sempre stato il mio lavoro, il mondo della moda, perché nella vita quotidiana mi occupavo di sport e lifestyle fashion – ha spiegato Graf - mi ha ispirato vedere

come Tazio, già negli anni Venti del Novecento, promuoveva se stesso e il proprio abbigliamento di marca oltre alle sue vittorie, ovviamente. Era più di un pilota da corsa. Oggi lo definiremmo un influencer». La linea sarà distribuita a Mantova, al museo Nuvolari, in quello delle Mille miglia a Brescia e al Nicolis di Villafranca, oltre che nei maggiori eventi sportivi di auto d'epoca. «Siamo molto soddisfatti di aver aggiunto questo nuovo tassello internazionale, l'autore è di Monaco di Baviera – ha detto il direttore Giuseppe Pottocar - sono prodotti di qualità che richiamano i vecchi tempi ma sono confortevoli e contemporanei».

Paola Cortese

Nasce la linea Tazio Nuvolari



La presentazione

MANTOVA È stata presentata la nuova linea di abbigliamento "Tazio Nuvolari Collection" presso gli spazi del Museo Tazio Nuvolari. La collezione, ideata dall'imprenditore **Andreas Graf**, ha visto ancora una volta rivivere il mito del mantovano volante. «L'idea della collezione è nata 7 anni fa quando ho scoperto la storia di Tazio e dei suoi capi d'abbigliamento - spiega Graf - mi ha ispirato vedere come Tazio già negli anni 30 promuovesse se stesso e i suoi vestiti di marca oltre alle sue vittorie, ovviamente. Tazio era più di un pilota da corsa! Oggi lo definiresti un influencer, ma ai suoi tempi era assolutamente eccezionale». La collezione combina "Racing" e "Casual" insieme, ed è fatta per i piloti di auto d'epoca che hanno una passione per la storia e lo stile. polo, giacche, felpe, t-shirt e maglieria con le iniziali di Tazio e il logo della tartaruga, oltre che un chiaro legame con l'Italia. La collezione ha 41 stili, con 97 varianti di colori. «È la conferma che il mito di Nuvolari vive - **Giuseppe Potocar**, direttore Aci Mantova - ed è anche un modo per promuovere il ricordo del pilota nella nostra struttura e in tutto il mondo, perché gli articoli verranno venduti nelle grandi fiere, nei grandi eventi automobilistici». (abb)